

2021 | 02 | 03

IRF Szoftverház Kft

PROJEKTINDÍTÓ SAJTÓKÖZLEMÉNY

AZ IRF SZOFTVERHÁZ KFT. A NEMZETI KUTATÁSI FEJLESZTÉSI ÉS INNOVÁCIÓS ALAPBÓL BIZTOSÍTOTT TÁMOGATÁSBÓL, KUTATÁS-FEJLESZTÉSI PROJEKTET VALÓSÍT MEG A „PIACVEZÉRELT KUTATÁS-FEJLESZÉSI ÉS INNOVÁCIÓS PROJEKTEK TÁMOGATÁSA” PÁLYÁZATI FELHÍVÁS KERETÉBEN.

Az IRF Szoftverház Kft. megkezdte a IRF RealVisitorCount – „Mesterséges intelligencia alapú kültéri média látogató számláló és elemző rendszer” című 2020-1.1.2-PIACI-KFI-2020-00152 azonosítójú kutatás-fejlesztési projektjét.

A projekt célja az OOH (Out Of Home) média piac számára olyan látogatottság mérő rendszer – terméknevén: IRF RealVisitorCount - létrehozása, amely az online csatornáknál már megszokott mérhetőséget képes a média piac számára elfogadható költségszinten biztosítani. A média cégek jelenleg becslés és valószínűség alapon működő modelleket használnak, kikérdezéssel piackutatásra építve, ami nagymértékű bizonytalanságot tartalmaz, ráadásul konkrét kampányok mérésére teljesen alkalmatlan. A tervezett rendszer tipikus felhasználása un. CityLight plakátok előtt elhaladó gyalogosforgalom számlálása, továbbá a plakátot hosszabb ideig szemlélők, mint érdeklődőknek a kor, nem, érzelem jegyeinek azonosítása.

A projekt a Nemzeti Kutatási Fejlesztési és Innovációs Alap finanszírozásával 101,15 millió forint vissza nem térítendő támogatásból valósul meg, 2021. január 1. és 2023. június 30. között.



NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

AZ INNOVÁCIÓ LENDÜLETE

AZ NKFI ALAPBÓL
MEGVALÓSULÓ
PROJEKT